



KOMMENTAR

Losing my Religion?

Planet eBay und Internet GaGa (frei nach dem Musical „We will rock you“) sind keine belächelten Persiflagen mehr sondern virtuelle Realität. Konsum, Kids und Entertainment sind nur die „sichtbaren“ Spitzen. Das Internet als Kommunikations- und Technologieplattform ist für viele Firmen unverzichtbar – und täglich wächst die Abhängigkeit ebenso wie die Zahl neu davon Betroffener.

Schenkt man den jüngsten Studien amerikanischer Content Security-Anbieter Glauben, so ist mittlerweile jede zweite Website in „mali-ziöse“ Aktivitäten involviert. Ob das kontrollierbar ist oder nicht, sei dahin gestellt – aber selbst wenn es nur jede zehnte Website wäre, ist ein unheilvoller Weg vorprogrammiert.

Täglich prasseln über 10.000 neue Malware-Kreationen auf uns herab, die Anzahl infizierter und fremdkontrollierter Systeme ist Legion. Immer mehr Trojaner dienen nur dem Zweck, ihren Schöpfern die Brieftasche zu füllen.

Spam hat sich bei 90% am gesamten Mail-Aufkommen eingependelt und tendiert dazu, in andere Bereiche auszuweichen. Spam in



„Bricht das Vertrauen der Anwender in das Medium Internet zusammen?“

Josef Pichlmayr
Ikarus Software.

Blogs, Spam in Foren, Spam auf gehackten Websites. Wie lange lässt sich die „Idee Internet“ von fashionablen Web 2.0-Welten, von wirtschaftlichen Anforderungen, von Versprechungen der Security-Industrie, vom Verhalten und vor allem vom Empfinden der Anwender noch in einem vernünftigen Gleichgewicht halten? Bricht das Vertrauen der Anwender ins Medium Internet zusammen, weil Authentizität, Identität und Sicherheit nicht mehr in jenem Umfang vermittelbar sind, wie Risiken und Malversationen wahrgenommen werden?

Nicht nur bei eBay fängt man an, kritisch über diese Frage nachzudenken. – Eine Diskussion, der wir uns künftig noch öfter stellen müssen.

www.ikarus.at
www.mymailwall.com